

# EL COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES DE CÁDIZ CELEBRÓ AYER LA FESTIVIDAD DE SU PATRONA

La institución cuenta con una trayectoria de más de 80 años, y ofrece a sus colegiados servicios que redundan en su comodidad y beneficio

Hoy, 16 de diciembre, el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Cádiz celebra la Festividad de su Patrona, Nuestra Señora de la Esperanza, con una solemne función religiosa en la Iglesia Conventual de Santo Domingo a las ocho de la tarde. Posteriormente y como viene siendo tradición los colegiados acudirán a una cena que tendrá lugar en esta ocasión en el restaurante El Español.

Esta celebración, -que se desarrolla en el marco del 80 aniversario del Colegio-, une una vez más a los profesionales de esta demandada profesión, en un acto en el que los especialistas de la venta tendrán la oportunidad de intercambiar impresiones.

El Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Cádiz, nació en 1926 en sustitución del denominado Colegio Provincial de Comisionistas y Viajantes de Comercio de Cádiz. Desde entonces hasta nuestros días, ha agrupado a todos los profesionales de la venta, defendiendo sus derechos y estableciendo servicios que redundan en el beneficio de los colegiados. Dicho organismo, se integra en el Consejo General de Colegios de Agentes Comerciales de España.

## Servicios

Como Colegio Oficial que es, con una vasta experiencia, el Colegio de Agentes Comerciales de Cádiz garantiza una serie de servicios y derechos a sus colegiados, de los que pueden disfrutar por el simple

hecho de formar parte del mismo. Entre ellos cabe destacar el Título Oficial expedido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, así como la bolsa de empleo en más de 300 empresas. La asesoría jurídica y fiscal, y un seguro de accidentes gratuito que abarca tanto fallecimiento como invalidez con cobertura de 24 horas, completan el amplio espectro de servicios de los que se benefician los profesionales de la venta. Y con este mismo nombre, Profesionales de la Venta el Colegio edita periódicamente una revista en la que los agentes comerciales de la provincia pueden ponerse al día de todas las novedades del sector. La página web del mismo nombre ([www.profesionales-delaventa.com](http://www.profesionales-delaventa.com)), ofrece a estos expertos de la negociación toda la información relativa a esta profesión en tiempo real, así como la posibilidad de ponerse en contacto en cualquier momento con la institución matriz.

En el terreno económico son también numerosas las ventajas de las que pueden disponer los Agentes Comerciales asentados en la provincia gaditana. Algunas de ellas responden a la entrada gratuita en ferias comerciales, con la simple presentación del carné de Agente Comercial, o el descuento en determinados hoteles. Por su parte, los convenios del Colegio con la Agencia Tributaria y con diversas entidades bancarias, como es el caso del Banco de Andalucía o el BBVA, redundan en importantes comodidades econó-

micas para los asociados.

## Formación

Actualmente el vertiginoso avance de la sociedad de consumo y de las nuevas tecnologías, hace imprescindible el reciclaje profesional constante. Es por ello por lo que el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Cádiz propone de forma continua a sus colegiados cursos de actualización profesional subvencionados por la Junta de Andalucía o impartidos por la Universidad de Cádiz.

Actualmente ya se encuentra en marcha la oferta formativa para colegiados que tendrá inicio a primeros del próximo año 2007. Dichos cursos están totalmente subvencionados y por tanto tienen carácter gratuito, además de ajustarse a un horario compatible con el horario laboral (viernes tarde o sábado mañana). Ofimá-



tica; Internet; Marketing Comercial; Técnicas de Venta; y Dirección de Equipos de Venta, son los temas sobre los que versan los cursos del próximo año, y cuya duración oscila entre las 30 y 50 horas.

## «Nuestro proyecto más ambicioso es la creación de la Escuela de Agentes comerciales»

—¿En qué situación se encuentra la profesión de Agente Comercial actualmente en la provincia de Cádiz y en general?

—Actualmente podemos decir que se encuentra en franca expansión. Y ello no es un tópico. No hay más que consultar las bolsas de empleo de los periódicos y comprobar que una de las profesiones más demandadas es la de Agente Comercial. Pero por supuesto de verdaderos agentes comerciales colegiados, con una formación específica profesional, respaldados por una corporación con ochenta años de experiencia; en resumen, verdaderos profesionales de la venta. Tener en tu equipo de ventas a un buen agente comercial garantiza buena parte del éxito empresarial. Las empresas necesitan profesionales de la venta y estos están en el Colegio de Agentes Comerciales.

—¿Cuáles son las principales trabas con las que se encuentran los profesionales de la venta?

—Como en toda actividad profesional, los inicios son duros. Hay que hacer frente a trámites burocráticos fiscales y laborales. Crear una cartera de empresas representadas, estar al día en materia de formación, etc. Y por supuesto luchar contra la clandestinidad profesional, que en esta profesión también existe.

—¿Qué hace el Colegio Oficial de Agentes Comerciales para solucionar?

—Prestar ayuda a los nuevos colegiados en sus trámites

fiscales y de seguridad social a través de la asesoría fiscal del Colegio, que se pone a disposición de los mismos de forma totalmente gratuita. La ya mencionada bolsa de empleo, con empresas que solicitan agentes comerciales. En cuanto a formación desarrollamos ofertas formativas anuales, ya comentadas, con cursos eminentemente profesionales.

Otro problema que sufrimos es la precariedad en el empleo en algunos casos, hay empresas que intentan contratar a comerciales imponiendo contratos que no favorecen los intereses de los mismos y otras que intentan eludir responsabilidades a la hora de resolver dichos contratos. El servicio jurídico del Colegio vela por los intereses de los colegiados de forma totalmente gratuita tanto en la asesoría como en la defensa jurídica si llega a ser necesaria ésta.

En cuanto a la clandestinidad profesional, desarrollamos campañas actuales en colaboración con otras instituciones oficiales y venimos observando que muchos de los que inician la actividad sin estar colegiados lo hacen por falta de información adecuada. Por este motivo el Colegio ha iniciado hace unos meses una campaña de información corporativa, para dar a conocer el Colegio de Agentes Comerciales y sus funciones a toda la sociedad.

—¿Cuáles son los proyectos de futuro del Colegio?



—El proyecto más ambicioso es la creación de la Escuela de Agentes Comerciales. Junto a él tenemos la intención de crear la Asociación de Agentes Comerciales Jubilados, para lo que necesitamos la colaboración de los más veteranos de nuestro colectivo. Organizar un Congreso de Agentes Comerciales en Cádiz, que serviría para dar a conocer la profesión a la ciudadanía y cambiar impresiones y perspectivas sobre la profesión entre todos los Agentes Comerciales de España.

Por último, pero no menos importante, crear nuevos servicios profesionales que hagan que los aspirantes a agentes comerciales vean la colegiación más como una oferta de ventajas profesionales que como una obligación establecida por la legislación vigente. Conseguir que todos los profesionales de la venta vean al Colegio de Agentes Comerciales de Cádiz como un referente de unión profesional que defiende los intereses de su actividad diaria.